



Die Bärenherz Stiftung ist eine selbständige Stiftung des privaten Rechts. Sie fördert Einrichtungen zur Entlastung von Familien mit schwerstkranken Kindern, insbesondere Kinderhospize. Zum Ausbau unseres Bereichs

Kommunikation und Fachöffentlichkeit

suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt eine Persönlichkeit (m/w/d) in Teilzeit mit mindestens 20 Wochenstunden.

Ihre Aufgabe ist die Konzeption und Durchführung der Presse- und Medienarbeit. Dies umfasst insbesondere:

- Koordination, Bearbeitung und Betreuung von Medienanfragen
- Verfassen von Medienmitteilungen und Präsentationen
- Ausbau und Pflege des Mediennetzwerks
- Organisation und Durchführung von Presseaktionen
- Verfassen von Texten für Homepage, Newsletter, Flyer, Broschüren usw.
- Betreuung der Social Media-Kanäle
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen
- Foto-Redaktion und Pflege unserer Foto-Datenbank
- Kommunikation mit Spendern und Spenderpflege

Wir wünschen uns:

- Ausbildung/Studium mit Schwerpunkt Kommunikation und/oder eine entsprechende journalistische Ausbildung
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- IT-Affinität und gute Kenntnisse von MS-Office
- Routinierten Umgang mit sozialen Medien, CMS (Typo3), digitalen Projekten und Datenschutz
- Teamfähigkeit, Einfühlungsvermögen und sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Hohe soziale Kompetenz und Identifikation mit unserer Philosophie
- Konzeptionelles Denken und Flexibilität, besonders in der Arbeitszeitgestaltung
- Kreativität und hohe Belastbarkeit
- Führerschein Klasse B

Wir bieten:

- Ein interessantes, vielfältiges Arbeitsfeld
- Ein gutes Betriebsklima
- Eine angenehme Arbeitsumgebung
- Eine leistungsgerechte Bezahlung

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail bis **spätestens 16. Oktober**.

Bärenherz Stiftung, Anja Eli-Klein, Bahnstraße 13, 65205 Wiesbaden
Tel. 0611-360 11 10-0, info@baerenherz.de